

První Evropskou destinací nejvyšší kvality v Česku se stalo České Švýcarsko

26.5.2009

Brno - Historicky prvním nositelem titulu EDEN (European Destination of Excellence) pro Českou republiku se stalo České Švýcarsko. Podle verdiktu odborné poroty právě tato destinace nejlépe dokáže rozvíjet cestovní ruch v podmínkách chráněné přírodní oblasti. Do soutěže o marketingovou značku EDEN se přihlásilo 21 destinací, ve finále se kromě Českého Švýcarska rozhodovalo mezi turistickou oblastí Králický Sněžník – Sněžník a Orlickými horami – Podorlickem. Výsledky oznámil na slavnostní ceremonii v Brně ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška.

Soutěž EDEN vyhlašuje od roku 2006 Evropská komise v rámci projektu zaměřeného na rozvoj trvale udržitelného cestovního ruchu. Letos dostali soutěžící za úkol připravit takový turistický produkt, který **akcentuje zvláštnost chráněného území a přináší rozvoj celé společnosti v souladu s principy udržitelného rozvoje.**

Garantem letošního ročníku pro Českou republiku se stala **agentura CzechTourism**, která ve spolupráci s **ministerstvem pro místní rozvoj** soutěž také zajistila. Své projekty poslalo **21 destinací**. Porota kromě samotných turistických produktů hodnotila i to, jak probíhá komunikace s představiteli chráněného území, jak vyspělá je infrastruktura regionu (škála ubytování, informační centra aj.) nebo jak se daří spolupracovat s místní komunitou a podnikateli. Právě spolupráce byla u některých přihlášek kamenem úrazu – nejviditelnější to bylo v případě, kdy jednu destinaci přihlásily hned dva rozdílné subjekty.



Vítězství Českého Švýcarska bylo suverénní, ačkoli o body jej mohla připravit relativně velká známost oblasti. „*Tato destinace je ukázkovým modelem toho, jak úspěšně spolupracovat při rozvoji cestovního ruchu v chráněné oblasti. Na koncepci jeho rozvoje se totiž podílí obecně prospěšná společnost společně se správou národního parku. Ojedinělé jsou rovněž speciální ekovýchovné projekty pro základní a mateřské školy nebo procházky s certifikovaným průvodcem, které mají usměrnit návštěvnost regionu. Turista tu ostatně sám pozná, že si místní význam cestovního ruchu jako přínosu své oblasti uvědomují,*“ vysvětluje ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška, proč se porota přiklonila k této nabídce. „*Ne všude jsou totiž turisté zatím vítáni. Před některými destinacemi leží úkol, jak pro myšlenku rozvoje cestovního ruchu získat místní komunitu. Tady by mohl být příklad Českého Švýcarska velmi inspirativní,*“ dodává ministr.

Vítězná destinace získává právo používat při své propagaci značku EDEN a další marketingovou podporu jak ze strany Evropské komise, tak ze strany CzechTourism. „*Natočení spotu, prezentace na webech a akcích agentury nebo výroba propagačních materiálů v hodnotě 350 tisíc korun,*“ vyjmenovává hlavní přínosy vedoucí projektu EDEN Hana Fojtáčová. Zkrátka ale nepřijdou ani ostatní přihlášené destinace. Agentura z jejich nabídek připraví tematický seriál, který se objeví na webech agentury i v samostatné brožuře.

„*Věříme, že získání titulu excelentní destinace bude zároveň pozvánkou k návštěvě Českého Švýcarska. Stojí za ním dlouhodobá spolupráce s partnery ve veřejné i soukromé sféře, jimž touto cestu chceme poděkovat,*“ řekl na slavnostním ceremoniálu ředitel obecně prospěšné společnosti České Švýcarsko Marek Mráz.

Více o projektu EDEN v Česku: www.eden-czechtourism.cz

Vítězná destinace: www.ceskesvycarsko.cz

Soutěž proběhla pod záštitou ministra pro místní rozvoj a za podpory Agentury ochrany přírody a krajiny.